

BIENAL ARTE E EDUCAÇÃO_ FICHA DE PROJETO

A informação constante na ficha destina-se a divulgação pública num dossier de projetos da Bienal Arte & Educação; pressupõe que os parceiros do projeto apresentado (nomeadamente coprodutores, artistas, escolas ou outras entidades envolvidas na implementação do projeto) têm conhecimento da sua participação na Bienal e da partilha dos dados que constam da ficha.

TÍTULO	Vencer o Medo
SINOPSE	<p>Partindo do tema aglutinador do Plano de Atividades (PAA) “Vencer o medo”, e no âmbito do projeto “Do livro ao ecrã”, promovido pelas Bibliotecas Escolares, pretende-se levar os alunos a refletirem, de forma crítica e ativa sobre vários tópicos, entre os quais os seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none">• o valor da beleza;• o medo do envelhecimento;• o hedonismo;• a influência dos outros sobre as nossas escolhas;• o medo de realizar escolhas ao longo da vida (“caminhos certos e errados”). <p>O trabalho integra-se nos Domínios de Autonomia Curricular (DAC), das turmas de Artes Visuais, do 10.º ano, 11º ano e o 12º de Humanidades, envolvendo as disciplinas de Português, Desenho A, História da Cultura e das Artes, Filosofia, Inglês e Espanhol.</p> <p>A atividade enquadra-se no Plano Nacional das Artes, Plano Nacional de Cinema e Plano Nacional de Leitura, em parceria com o Clube Europeu “Querido futuro eu?”. Inscreve-se, também, no respeitante à Cidadania e Desenvolvimento, no domínio da Saúde, designadamente na saúde mental.</p> <p>A abordagem à temática inicia-se, na Biblioteca Escolar, com a apresentação do livro “O Retrato de Dorian Gray” e de extratos do filme, nele inspirado, intitulado “Dorian Gray”. Pressupõe-se a realização de trabalhos individuais, pictóricos/técnicas mistas, em tela, assim como, a produção de um vídeo que registará todo o processo criativo “do conceito à tela”. As produções integrar-se-ão num processo que parte da introspeção e análise dos medos individuais, no equacionar de estratégias de superação e na concretização plástica dessa consciencialização.</p> <p>Na exposição dos trabalhos o espetador tem a possibilidade de interagir com a obra, mediante um registo áudio, em várias línguas, realizado pelo seu criador. A experiencialização da atividade desdobra-se, assim, em várias camadas. Uma primeira foca-se na observação e interpretação por parte do observador das telas exposta. Seguidamente, com recurso a um <i>QR Code</i>, ouvirá um registo áudio onde o autor da peça descreve o seu trabalho/emoções. Posteriormente poderá ser elaborado um registo escrito sobre a experiência vivenciada durante a exposição.</p> <p>Serão elaborados documentos e materiais de divulgação do projeto, do processo e dos produtos finais.</p> <p>Procurando responder aos anseios e preocupações detetados nos nossos alunos, poderá ser realizada uma sessão de trabalho com a psicóloga escolar sobre “Vencer os medos”. Serão abordados anonimamente os medos detetados nos discentes, assim como, estratégias de superação.</p> <p>Sabendo que o sucesso de uma atividade depende muito da comunicação e respetiva divulgação, o agrupamento pretende realizar os seguintes passos:</p> <p>Antes da atividade: Promover/publicitar:</p> <ol style="list-style-type: none">1 – Criar um <i>teaser (vídeo)</i> para despertar a curiosidade e o interesse do público;2- Divulgar no jornal da região a intenção artística, convidando um jornalista à escola de forma a conhecer o trabalho em curso e promover o trabalho;3- Divulgar os materiais publicitários nas redes sociais nomeadamente no <i>facebook</i> da Cidade Torres Novas e na página da escola (entre outros);4- Divulgar sem muito pormenor a atividade na rádio local;5- Convidar as entidades do município, nomeadamente a vereadora da Cultura, vereador da Educação, presidente da Câmara, e coordenadora intermunicipal do PNA;6- Convidar a comunidade educativa e Encarregados de Educação; <p>Após a atividade_ divulgar o trabalho realizado</p> <ol style="list-style-type: none">1- Realização de um vídeo de divulgação da atividade, com as várias fases do projeto Vencer os Medos;

	2- Divulgação nas redes sociais, jornal local e regional 3- Divulgação do trabalho para a DGE (CD), PNC e PNA.
PROMOTOR	<i>Maria Paula Godinho (Coordenadora do PCE)</i>
CONTACTO DO INTERLOCUTOR	<i>Desenho A - Maria Paula Godinho-919853863</i>
DIREÇÃO ARTISTICA	
FORMATOS DE APRESENTAÇÃO	<i>Exposição/Instalação com edição digital (áudio e imagem)</i>
TIPOLOGIA DO ESPAÇO DE APRESENTAÇÃO	<i>Espaço escolar e ou comunitário</i>
LOCAL DE APRESENTAÇÃO	<i>Escola Maria Lamas de 23/05 a 31/05</i>
PERIODO DE APRESENTAÇÃO NA BIENAL	<i>O vídeo ficará disponível para a Bienal a partir de 24/05/2023</i>
COPRODUTORES	
PARCEIROS	<i>BE, PNC, PES, SPO, Município e Jornal local</i>
CIRCULAÇÃO	<i>As produções realizadas (telas e QR-Code) podem ser transportadas.</i>
CACHET ACOLHIMENT (se adequado)	<i>Especificar adicionalmente o número de pessoas envolvidas na deslocação</i>
OBSERVAÇÕES	<i>Outra informação útil a partilhar com eventuais novos parceiros e/ou coprodutores</i>

Nome/ Data: Maria Paula C. Godinho - 10/02/2023